

REGOLAMENTO DEL FESTIVAL DELLA MIGRAZIONE

1. Finalità del Festival

Il Festival della Migrazione è un evento diffuso e aperto, finalizzato a promuovere la conoscenza, il dialogo e la riflessione sul tema delle migrazioni. Il Festival accoglie con favore la pluralità di voci, enti e iniziative, purché coerenti con i valori fondanti della manifestazione.

2. Chi può partecipare al Festival

Possono partecipare al Festival della Migrazione:

a. Associazioni, Organizzazioni, Movimenti, Fondazioni

Possono aderire ufficialmente al Festival tutte le associazioni, le organizzazioni, i movimenti e le fondazioni che condividono gli obiettivi, l'agenda e il programma del Festival. Per farlo è necessario seguire le indicazioni illustrate al punto 3 di questo Regolamento.

b. Enti locali e Università

Possono sostenere il Festival attraverso la concessione del patrocinio, contribuendo così alla sua visibilità istituzionale. Per manifestare l'intenzione di patrocinare il Festival è necessario scrivere alla Segreteria entro il 1° settembre.

c. Aziende

Aziende, fondazioni o altre realtà private o pubbliche interessate a sostenere il Festival, possono partecipare in qualità di sponsor. Il supporto può avvenire tramite contributi economici diretti, concessione gratuita di spazi o strutture, fornitura di servizi o materiali utili alla realizzazione delle iniziative. Le modalità saranno concordate con il Consiglio Direttivo e, anche in questo caso, è necessario contattare la Segreteria entro il 1° settembre.

d. Artisti, operatori culturali, gruppi informali o singoli cittadini

Possono partecipare attivamente al Festival prendendo parte alle iniziative in programma e contribuendo alla loro promozione e diffusione. Inoltre, possono

proporre iniziative coerenti con i valori e gli obiettivi del Festival seguendo le indicazioni illustrate al punto 4 del Regolamento.

Tutti i soggetti sopra citati possono proporre delle iniziative seguendo le indicazioni presenti al punto 4 di questo Regolamento.

3. Enti aderenti

- a. Si definiscono “enti aderenti” tutti i soggetti indicati alla lettera *a* del punto 1 del Regolamento
- b. L'adesione deve essere richiesta tramite l'apposito form disponibile sul sito ufficiale del Festival. La richiesta verrà esaminata dal Consiglio Direttivo, che si riserva di approvarla.
- c. Una volta accettata, l'adesione è valida per tutte le edizioni successive del Festival, salvo revoca da inviare tramite e-mail alla Segreteria del Festival.
- d. Gli aderenti si impegnano a organizzare eventi all'interno del Festival e/o partecipare a quelli in programma, nonché alla diffusione dello stesso.
- e. L'adesione non comporta automaticamente l'essere soci del Coordinamento.
- f. Non è richiesta una compartecipazione economica obbligatoria, ma si auspica un sostegno alla raccolta fondi e all'autosufficienza delle iniziative promosse dagli aderenti stessi.
- g. Gli aderenti non hanno alcuna rappresentanza ufficiale del Festival, che rimane in capo esclusivamente al Presidente, al Vicepresidente e al Consiglio Direttivo del Coordinamento del Festival della Migrazione ETS.
- h. Gli aderenti partecipano alle riunioni di programmazione *ad hoc* promosse dal Consiglio Direttivo.

4. Inserimento di un'iniziativa nel cartellone del Festival

- a. Il Festival della Migrazione è aperto alla partecipazione di chiunque voglia proporre un'iniziativa in linea con i principi e le finalità della manifestazione.
- b. Le proposte devono essere presentate inviando una scheda dettagliata di presentazione dell'iniziativa alla mail di segreteria del Festival

- c. Qualora vi siano esigenze particolari o si ritenga utile un supporto economico, è possibile segnalarlo nella fase di proposta: la Segreteria valuterà insieme al Consiglio Direttivo la disponibilità e la sostenibilità di eventuali contributi da parte del Festival.
- d. Per l'edizione 2025, la scadenza per la presentazione delle proposte è fissata al **1° settembre 2025**.
- e. Il Consiglio Direttivo valuterà le proposte in base alla coerenza con gli obiettivi del Festival e alla fattibilità dell'inserimento nel programma ufficiale.
- f. Le iniziative accettate dovranno essere definite nei minimi dettagli entro e non oltre la metà di settembre 2025.
 - 1. Eventuali proposte presentate dopo il 1° settembre 2025 potranno essere inserite solo come eventi di post-Festival.

5. Linea grafica e materiale promozionale

- a. Il Festival della Migrazione ha una linea grafica unitaria per garantire coerenza e riconoscibilità dell'evento.
- b. Tutti gli eventi ufficialmente inseriti nel cartellone riceveranno il materiale grafico necessario (locandine, post per i social media, banner ecc...).
- c. Gli organizzatori degli eventi dovranno attenersi alle linee guida grafiche fornite dal Festival.

6. Disposizioni finali

- a. La partecipazione al Festival implica l'accettazione e il rispetto del presente Regolamento.
- b. Il Consiglio Direttivo si riserva il diritto di aggiornare il Regolamento per garantire il miglior svolgimento della manifestazione.
- c. Per qualsiasi richiesta di chiarimento o informazione, è possibile contattare la Segreteria del Festival all'indirizzo e-mail ufficiale.

Consiglio Direttivo del Festival della Migrazione ETS